

ΜΑΪΟΣ 2018



Η 'ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ
ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ'
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ
'SEAFOOD EXPO GLOBAL'
24 -26 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2018
ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η πρώτη διεθνής παρουσίαση της Ελληνικής Οργάνωσης Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (ΕΛΟΠΥ) στο περίπτερο των μελών της Οργάνωσης, στη διεθνή έκθεση Seafood Expo Global των Βρυξελλών (24 – 26 Απριλίου), τη μεγαλύτερη έκθεση του είδους της, η οποία συγκεντρώνει τις ηγέτιδες εταιρείες από τους κλάδους ιχθυηρών, θαλασσινών και μηχανολογικού εξοπλισμού.



Το Ελληνικό περίπτερο με την ονομασία 'Fish from Greece', αποτέλεσε πόλο έλξης μεγάλου αριθμού διεθνών αγοραστών και εκπροσώπων των σημαντικότερων επιχειρήσεων του κλάδου της ιχθυοκαλλιέργειας. Οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν την Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας και να απολαύσουν τα φρέσκα ελληνικά ψάρια παραγωγής των εταιριών-μελών της ΕΛΟΠΥ, με γευστικές δοκιμές και ζωντανές επιδείξεις μαγειρικής από τον διακεκριμένο σεφ Κωνσταντίνο Βασάλο και τους συνεργάτες του.



ΜΑΪΟΣ 2018



Η 'ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ
ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ'
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ
'SEAFOOD EXPO GLOBAL'
24 -26 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2018
ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ



Θετική αίσθηση προκάλεσε η λειτουργία πρωτότυπης καντίνας, fish truck, με την ονομασία 'Fish from Greece' που βρισκόταν στην είσοδο της Έκθεσης και όπου εκθέτες και επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να γευτούν τις υπέροχες δημιουργίες του σεφ με πρωταγωνιστές τα φρέσκα ελληνικά ψάρια.



Το Ελληνικό Περίπτερο επισκέφθηκε η Πρόεδρος της Ελλάδας στις Βρυξέλλες, κυρία Ελευθερία Γαλαθιανάκη, ο Σύμβουλος του Γραφείου Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας, κύριος Αναστάσιος Παπαθωμάς και ο κύριος Felix Leinemann, Διευθυντής του τμήματος Θαλάσσιας Χωροταξίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Συζητήθηκαν τα ζητήματα του κλάδου με τον Πρόεδρο της ΕΛΟΠΥ, κύριο Δημήτρη Βαλαχή και τον Γενικό Γραμματέα της ΕΛΟΠΥ, κύριο Αντώνη Χαχλάκη.



ΜΑΪΟΣ 2018



Η 'ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ
ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ'
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ
'SEAFOOD EXPO GLOBAL'
24 -26 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2018
ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ

Η Ελληνική παρουσία προβλήθηκε σε blog της Βελγική τηλεόραση (<https://bx1.be/bruxelles-ville/seafood-plus-important-salon-europeen-produits-de-mer-accueille-plus-de-28-000-visiteurs-heyse/>) σε μεγάλα μέσα του κλάδου και στον Ελληνικό Τύπο (θα ακολουθήσει ενημέρωση).



"Fish from Greece" food truck rolls up to Seafood Expo Global

By Madelyn Kearns
April 23, 2018

SHARE    



The Hellenic Aquaculture Producers Organization (HAPO), a privately-owned non-profit representing approximately 80 percent of Greece's aquaculture industry, will be hosting a food truck at this year's Seafood Expo Global/Seafood Processing Global event in Brussels, Belgium from 24 to 26 April as a means to promote its new collective label, Fish from Greece.

Visitors and attendees of the exposition can stop by the silver truck - parked outside of hall 5 in front of the patio, with operating hours from 10 a.m. to 4 p.m., each day of the show - to taste free samples of chef-driven dishes featuring fresh seafood farmed in Greek waters. The food truck's menu, which was created by renowned chef Konstantinos Vassalou and his team, offers an "innovative culinary experience, filled with the delicious taste and sparkling freshness of fish raised with care in the Greek seas," HAPO said in a press release.

The Fish from Greece food truck reflects HAPO's collective label and marketing campaign of the same name, which seeks to "establish the Greek identity and the remarkable characteristics of the fresh Greek fish," the organization explained.

Established in 2016 by 21 Greek seafood farmers, HAPO was created to boost the competitiveness of Greece's robust aquaculture sector - known for its production of species such as bass and bream - in European and global markets. In 2016, Greece was home to 1,097 aquaculture sites - 336 fish farms and 595 shellfish farms - according to the Federation of Greek Maricultures' latest annual report.

Alongside its food truck presence, HAPO will also be exhibiting at Seafood Expo Global in Hall 6 at stand #8-901.



By Matilde Mereghetti

APRIL 30, 2018 - 10:41 AM

Greece launches new brand to promote its fish

The Hellenic Aquaculture Producers Organization promoted its new brand "Fish from Greece" at the Brussels seafood show.

This is part of a new marketing campaign to promote its seabass and sea bream offering in Europe, the association's marketing and communications manager, Ismini Bogdanou, told *Undercurrent News*.

The launch followed research indicating that consumers did not immediately associate Greece with fish products, but rather with other products like moussaka and yogurt.



(Crédit photo BV)
"Fish from Greece" - BRUNO VAUDOUR

Sous le bleu de la mer Egée, le logo « Fish from Greece » porte la marque collective des éleveurs de bar et daurade lancée sur le salon de Bruxelles. L'initiative revient à l'Hellenic Aquaculture Producers Organization (HAPO). Cette organisation regroupe 21 éleveurs qui concentrent 80% de la production nationale de poissons marins. L'objectif de la marque est de promouvoir l'aquaculture grecque sur le marché européen, de loin le principal débouché avec 90 % des exportations. Créée en 2016, l'HAPO a réalisé une enquête auprès de 6 000 consommateurs pour mieux identifier les priorités. « L'origine du poisson, sa fraîcheur et son goût figurent parmi les points clés du message de la marque », souligne Ismini Bogdanou, responsable marketing et communication de l'HAPO. En parallèle, l'organisation élabore un code de conduite associé à la démarche.

<http://www.pdm-seafoodmag.com/lactualite/detail/items/fish-from-greece.html>